

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi* (ke-8). Jakarta: Salemba Empat.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis, T. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ahmad, S. (2010). *Marketing In Business* (Edisi Pert; M. W. Media, ed.). Jakarta.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- A . Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi dan aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Astuti, S. W. dan I. G. C. (2007). “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap rasa percaya diri pelanggan di Surabaya atas keputusan pembelian sepeda motor Honda.*” Surabaya: Airlangga.
- Daryanto. (2011). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek teh botol sosro*. Bandung: Dipenegoro Semarang.
- Durianto, D. (2004). *Strategi menaklukan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahiri., E. A. (2017). *Pengaruh Brand Awareness dan perceived quality terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek yamaha pada pt. permata motor kadipaten*.
- Firdaus, F. F. (2015). *Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, dan promosi periklanan dalam keputusan pembelian*. Semarang: Diponogoro.
- G. Leon, S. dan L. L. K. (2009). *Consumer Behavior* (ke 9).
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kartajaya, H. (2010). *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan A. (2012). *Principles of Marketing (Fourteenth)*. Prentice Hall International: New Jersey.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran (ke 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, A. G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (ke 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (ke 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (ke 1). (2003). *Dasar-dasar Pemasaran Jakarta: PT. indeks Gramedia*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Killer (ke 11). (2009). *Marketing Management Jakarta: USA: Pearson Education Inc*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (ke 13). (2010). *Manajemen Pemasaran Jakarta: Erlangga*.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. (Revisi). Jakarta : kencana: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton William J, M. J. E. and bruche J. W. (2006). *Fundamentals of marketing, Tenth Edition*. New York.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhandang, K. (n.d.). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, produk, dan kode etik*. Bandung: Nuansa.